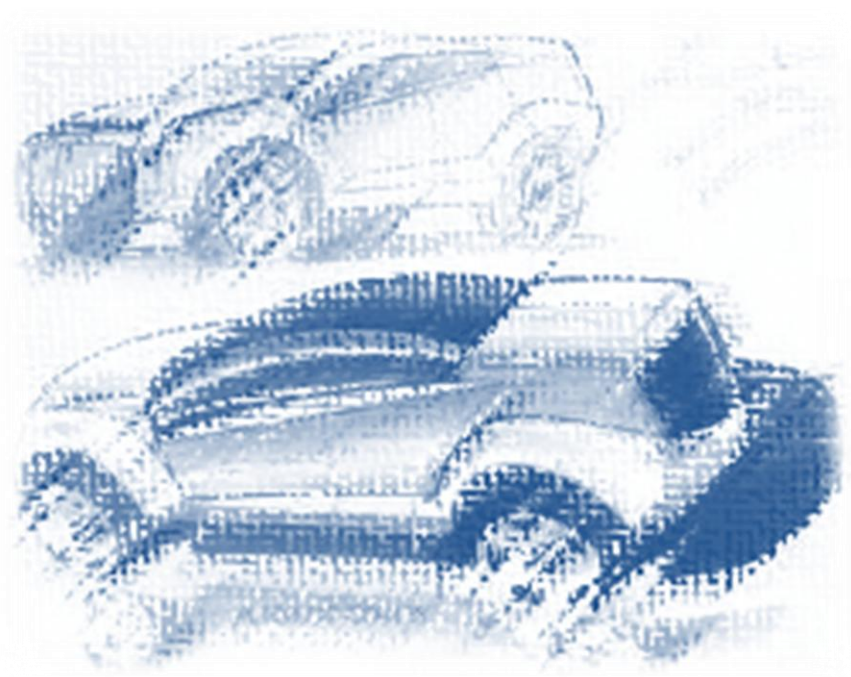




**MATRICULACIONES DE TURISMOS Y
TODOTERRENO POR CC.AA. Y PROVINCIA**

CANTABRIA



SEPTIEMBRE 2026

DECLARACIONES

Félix García, director de comunicación y marketing de ANFAC, explicó que “en septiembre el mercado sigue creciendo a buen ritmo de crecimiento, a pesar de que en este mes se reinicia la marcha tras el verano y de factores como el precio de la gasolina, que ha superado los dos euros por litro, o unos tipos de interés del 2,5%, que tampoco favorecen la demanda. Aun así, las ventas crecen en turismos, vehículos comerciales e industriales y, en el caso de los turismos, mantenemos nuestra previsión de superar los 1,2 millones de unidades en el conjunto del año”.

“También hay que destacar el buen comportamiento de la electrificación, que en septiembre ya representa una de cada tres ventas de turismos, con el eléctrico puro como segunda opción de compra. Es una muestra de que, con herramientas adecuadas como el Plan Auto+, la electrificación es una opción cada vez más atractiva para los ciudadanos”

Raúl Morales, director de comunicación de FACONAUTO, indicaba que “septiembre confirma el peso de la electrificación. Desde que se abrió la plataforma del Plan Auto+ a finales de agosto, la venta de vehículos electrificados ha ascendido hasta el 34% del total, cuando el año empezó en el 21%. Además, el 65% de todas las ventas de electrificados corresponde al canal de particular, es decir, a las familias”.

“Eso quiere decir que las ayudas están llegando al ciudadano y corroboran todo lo que había previsto Faconauto a primeros de año. A esto hay que sumar mayor competencia, más producto, lo que está normalizando la electrificación en el concesionario y, como trasfondo, una crisis energética que está arrastrando a muchos ciudadanos hacia estas nuevas tecnologías. Pero este buen comportamiento no se sostiene solo. Sin ayudas directas y sin una fiscalidad favorable, corremos el peligro de que este buen comportamiento se pare”.

Según la **directora de Comunicación de GANVAM, Tania Puche**, “las matriculaciones esquivan la cuesta de septiembre y continúan su tendencia al alza, con las compras de particulares como principal motor de crecimiento. El híbrido no enchufable continúa como propulsión favorita, si bien destaca el buen comportamiento que mantienen las ventas de vehículos electrificados al representar ya cerca del 35% del total, lo que refleja la disposición del ciudadano a dar el salto a la movilidad con enchufe, en un contexto en el que la subida de los carburantes dispara la inflación. Las ayudas a la compra del Plan Auto están suponiendo un claro impulso a la demanda de los particulares y confiamos en que la apertura hoy de la línea para empresas y autónomos contribuya también de forma eficaz a la electrificación de las flotas. Con el ritmo actual, vamos a superar ampliamente los 1,2

millones de unidades a cierre de 2026, situándonos en el mejor ejercicio desde 2019, referencia prepandemia".

CANTABRIA

Matriculaciones de Turismos y Todo Terreno

Cantabria

SEPTIEMBRE 2026

Canal	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2026	2025	% Variación	2026	2025	% Variación
Total Mercado	970	770	25,97%	7.591	6.428	18,09%
Particular	745	593	25,63%	5.387	4.594	17,26%
Empresa	225	173	30,06%	2.184	1.730	26,24%
Rac	0	4	-100,00%	20	104	-80,77%

Combustibles	Septiembre			Acumulado Septiembre		
	2026	% Cuota	% Variación	2026	% Cuota	% Variación
Gasolina	138	14,23%	-20,69%	1.389	18,30%	-12,59%
Diesel	13	1,34%	0,00%	131	1,73%	-46,53%
Resto	819	84,43%	40,48%	6.071	79,98%	32,15%

Datos elaborados por IEA a partir de la información facilitada por DGT

